



Aard. Milieu B.V

Logo & Brand Identity Richtlijnen

0 Inhoud

-
- 0.1 Logo Specificaties**
 - 0.2 Lettertype Details**
 - 0.3 Lettertype Gebruik**
 - 0.4 Overige Elementen**
 - 0.5 Kleurgebruik**
-

0.1 Logo Specificaties

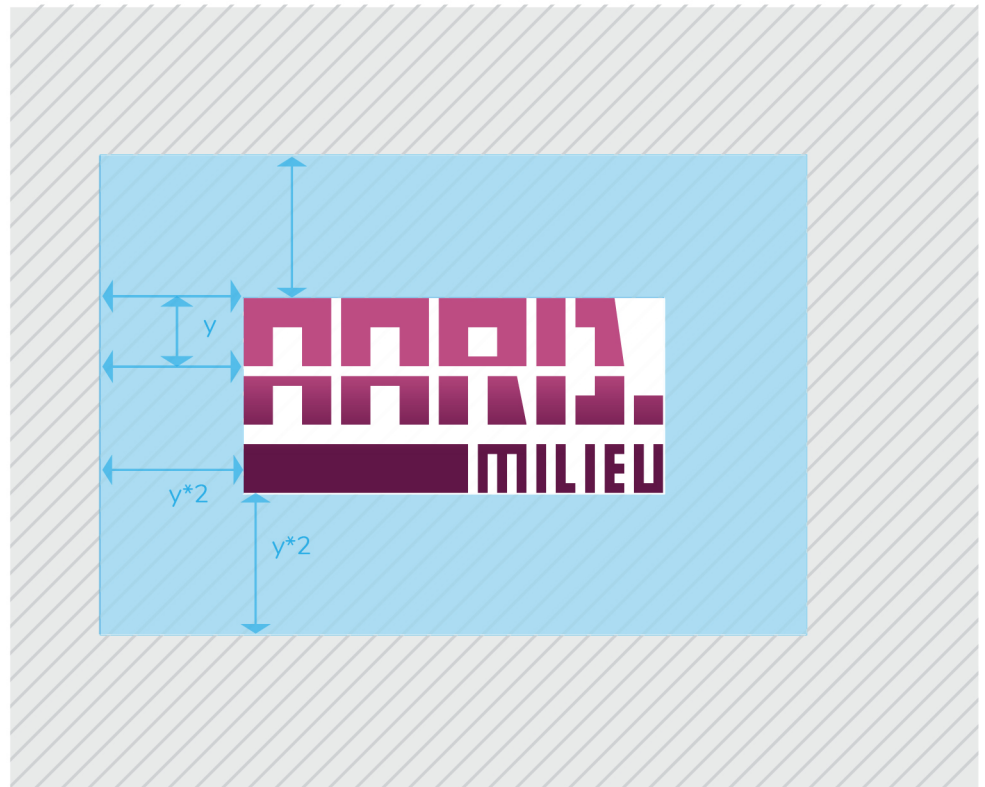
Logo Witruimte

Het grijs gestreepte is een zgn. Safe Zone. Andere grafische uitingen en content mogen tot aan het blauwe gedeelte vrij geplaatst worden.

Blauw is whitespace voor het logo. Hier mag geen andere grafische of overige content geplaatst worden.

Titels en teksten vallen dus altijd buiten dit vlak.

Het logo wordt in uitingen altijd links uitgelijnd met een gelijke afstand tot de rand en de overige elementen.



Logo Construction

De gele rechthoeken geven de proporties aan waarmee het logo is opgebouwd de ruimtes zijn steeds opgebouwd uit derden van de blokken.

Hieruit zijn ook de kleinere letters opgebouwd.



Schrijfwijze bedrijfsnaam

In lopende tekst wordt de bedrijfsnaam Aard altijd met hoofdletter aan het begin geschreven. Wanneer de toevoeging Milieu moet worden gebruikt wordt altijd de gehele bedrijfsnaam genoemd incl de rechtsvorm.

~~AARD Milieu~~ — fout
~~AARD.MILIEU~~ — fout
~~Aard.MILIEU~~ — fout

Aard. Milieu B.V — correct
 Aard

0.2

Lettertype Details

Gebruik:

Mulish wordt gebruikt als kop in de huisstijl kleuren afhankelijk van de achtergrond donkergrijs of wit. De koppen worden NIET in de roze kleur weergegeven, deze is voorbehouden aan highlights en bijzondere elementen zoals quotes.

Mulish Black
ABCDEFGFG
abcdefg1234

Gebruik:

Mulish Bold wordt verder gebruikt in de huisstijl bij het weergeven van namen en overige titels.

Mulish Bold
ABCDEFGFG
abcdefg1234

- Arco Heuvelman, CEO

Gebruik:

Montserrat light wordt gebruikt voor de payoff en de normale kopij. Grote stukken tekst, paragrafen etcetera worden in dit lettertype vormgegeven.

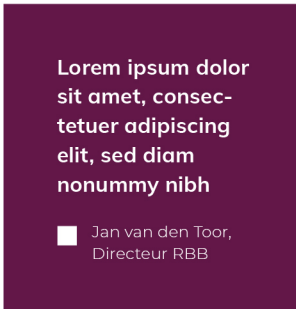
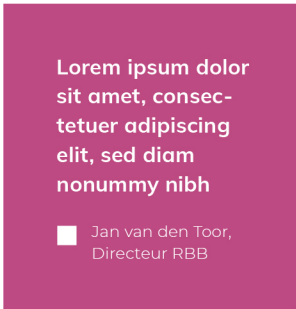
Montserrat Light
ABCDEFGFG
abcdefg1234

0.3

Lettertype Gebruik

Typografie Gebruik

Kadervoorbeeld:



Uitlijnen van tekst

De teksten worden altijd links uitlijnend opgemaakt. Behalve in het geval van pagina titels en banners, deze worden gecentreerd opgemaakt.

Letterspatiëring

Om afbrekingen te voorkomen mag je tekst aan- of afspatiëren met maximaal 15 pt.

Regelval en woordafbreking

Je maakt tekst altijd op in de vrije regelval. Dit houdt in dat teksten nooit uitgevuld staan over de zetsbreedte en je woordafbrekingen zoveel mogelijk vermijdt. Daar waar je toch een afbreking nodig hebt, breek je bij voorkeur alleen af op samengestelde woorden. Er volgen nooit meer dan twee afbrekingen onder elkaar.

Tekst en kleur

Je zet in principe de typografie in Montserrat en Mulish in donkergrijs op een witte achtergrond. Op een fotografische achtergrond mag je omwille van de leesbaarheid de tekst ook in wit zetten, echter moet de foto donker genoeg zijn gemaakt om de tekst goed te kunnen lezen. De afstand van de rand van het kader tot de tekst moet gelijkwaardig zijn aan de marge die we om het logo hanteren. Overige kaderteksten (in een artikel, brochure of in andere lopende tekst) zijn altijd wit op een zwarte of roze ondergrond.

Verhouding corpgrootte en regelafstand

Er zijn geen vaste verhoudingen tussen corpgrootte en regelafstand. Als uitgangspunt voor het bepalen van de regelafstand hanteren we de volgende vuistregels:

- De regelafstand is relatief klein zonder dat de stokken en staarten elkaar raken.
- Je kiest een regelafstand die past bij de lettergrootte
- De tekst moet goed leesbaar blijven

Verhouding en opmaak van titels, ondertitels en tekst

Er zijn geen vaste verhoudingen voor het weergeven van titels en teksten. We hanteren de volgende vuistregels voor het opmaken van een document in de huisstijl:

- De titels zijn altijd groter dan de lopende tekst
- De regelafstand van de tekst wordt ook tussen subkoppen en normale tekst gebruikt
- Hoofdkoppen zijn 1.2x tot 1.5x groter dan de grootste subkop
- De corpgrootte van de hoofdtitel bepaalt hierbij ook de regelafstand, óók tot de tekst.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



En dit is dan een subtitel die direct na de hoofdtitel kan worden geplaatst

En daaronder de tekst: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

0.4 Overige Elementen

Uitleg:

Als extra en opvallend huisstijl element is er 'de punt'. Dit element heeft verschillende functies en kan als extra huisstijl element worden ingezet in de huisstijl van Aard.

Extra Aandacht

Het element wordt ingezet om extra aandacht te vestigen op een bepaald stuk tekst. In de titels wordt dit verder niet gebruikt behalve bij het aanduiden van personen. Verder kan dit worden gebruikt bij meta-informatie zoals een datum bij een artikel, een naam van een referentie. Bij het vestigen van extra aandacht wordt het vierkantje altijd in de originele roze kleur gebruikt, behalve wanneer de achtergrond ook roze is, dan moet het deze punt in een contrastreurende kleur worden weergegeven t.o.v de tekst. De grootte van de punt is even hoog als de eerste hoofdletter van de opvolgende tekst.

Opsomming

Als gewone opsomming is het vierkantje altijd roze

- Voorbeeld van een regel
- Voorbeeld van een regel
- Voorbeeld van een regel

Call To Actions

De CTA's worden in een het roze weergegeven. Deze kleur kan alleen worden gebruikt bij een oproep tot actie op een witte of lichte achtergrond, op een donkere of roze achtergrond moet de geïnverteerde knop worden gebruikt. Het lettertype van de knoppen is Mulish Bold.

Neem contact op!

Neem contact op!

Neem contact op!

Neem contact op!

■ Arco Heuvelman

arco@aardmilieu.nl

■ Sven Erik Zandvoort

svenerik@aardmilieu.nl

Hier is een voorbeeld van een hoofdtitel over meerdere regels

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

■ 12 januari 2020

Hier is een voorbeeld van een hoofdtitel over meerdere regels

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

■ 12 januari 2020

0.5 **Kleur Specificaties**

De ralkleuren kunnen worden ingezet wanneer een drukker daar om vraagt. Sommige producten kunnen alleen in deze kleuren worden geleverd. Voor al het overige werk worden de bijbehorende kleurcodes gehanteerd.

RAL 350 50 50



PROCESS	C27 M81 Y16 K0
SCREEN	R189 G77 B131
WEB	HTML #bd4d83

RAL 340 40 45



PROCESS	C50 M89 Y19 K3
SCREEN	R145 G56 B119
WEB	HTML #913877

Webkleur Aubergine:



PROCESS	C58 M100 Y36 K35
SCREEN	R98 G23 B72
WEB	HTML #621748

Donkergrijs



PROCESS	C75 M69 Y69 K80
SCREEN	R29 G29 B27
WEB	HTML #1d1d1b
