



Usability Check

50 punten voor een
gebruiksvriendelijke website



Vita van der Lijke
Web & UX Designer, Roadbear Studios
Editie 2026

Zo werkt het

Met deze checklist spoor je stap voor stap de grootste struikelblokken voor je bezoekers op. De lijst vervangt geen specialist of echt gebruikersonderzoek. Hij helpt je wel om de basis goed te krijgen. Vink af wat klopt. Wat overblijft is je to-do-lijst.

Website

Datum

1 Eerste indruk

- 1 ☐ Binnen vijf seconden is duidelijk wat je doet, voor wie en wat de bezoeker eraan heeft. Een tagline van één zin helpt daarbij.
- 2 ☐ De homepage verwijst bezoekers snel door naar hun belangrijkste doelen, zoals diensten, contact of de webshop.
- 3 ☐ De opmaak is rustig en overzichtelijk. Er is niet te veel tegelijk in beeld en elke pagina heeft een duidelijke hoofdboodschap.
- 4 ☐ Knoppen met een actie (bijvoorbeeld "Offerte aanvragen" of "In winkelmand") zien er klikbaar uit en zeggen precies wat er gebeurt.
- 5 ☐ Er is per pagina één hoofdactie die opvalt. Andere knoppen zijn daaraan ondergeschikt.

2 Navigatie

- 6 ☐ Het menu is makkelijk te vinden en werkt overal op de site hetzelfde.
- 7 ☐ De menu-items gebruiken woorden van je bezoeker, geen interne termen. Het zijn er niet meer dan ongeveer zeven.
- 8 ☐ De bezoeker weet altijd waar die is, bijvoorbeeld door een actief menu-item of een kruimelpad.
- 9 ☐ Het logo linkt naar de homepage.
- 10 ☐ Links zeggen waar ze naartoe gaan. "Klik hier" is niet genoeg, "Bekijk onze tarieven" wel.
- 11 ☐ Een link naar een andere website of een PDF is als zodanig herkenbaar.
- 12 ☐ Er zijn geen kapotte links en geen pagina's zonder uitweg.

3 Mobiel

- 13 ☐ De site werkt goed op een telefoon: niets valt buiten beeld en je hoeft niet opzij te scrollen.
- 14 ☐ Knoppen en links zijn groot genoeg voor een vinger (minimaal 44×44 pixels) en staan niet te dicht op elkaar.
- 15 ☐ Tekst is leesbaar zonder in te zoomen, met minimaal 16 pixels voor de lopende tekst.
- 16 ☐ Telefoonnummers en e-mailadressen zijn aan te tikken.
- 17 ☐ Pop-ups en cookiemeldingen bedekken op mobiel niet de hele pagina en zijn makkelijk weg te klikken.

4 Toegankelijkheid

Sinds juni 2025 geldt de European Accessibility Act voor veel webshops en online diensten. De norm is WCAG 2.2 niveau AA.

- 18 ☐ Tekst heeft genoeg contrast met de achtergrond: minimaal 4,5:1 voor gewone tekst.
- 19 ☐ Informatie hangt niet alleen van kleur af. Een foutmelding is dus niet alleen rood.
- 20 ☐ Afbeeldingen hebben een omschrijvende alt-tekst. Decoratieve afbeeldingen hebben een lege alt-tekst.
- 21 ☐ De hele site is te bedienen met alleen het toetsenbord, en je ziet steeds waar de focus is.
- 22 ☐ Koppen staan in een logische volgorde (H1, H2, H3) en er is één H1 per pagina.
- 23 ☐ Video's hebben ondertiteling en er speelt niets automatisch af met geluid.
- 24 ☐ De site blijft bruikbaar als je inzoomt tot 200%.
- 25 ☐ De taal van de pagina is ingesteld, zodat een schermlezer de tekst goed uitspreekt.

5 Formulieren en foutmeldingen

- 26 ☐ Elk veld heeft een zichtbaar label. Voorbeeldtekst die verdwijnt als je gaat typen telt niet als label.
- 27 ☐ Je vraagt alleen wat echt nodig is. Vraag je meer, zoals een telefoonnummer, dan leg je uit waarom.
- 28 ☐ Verplichte velden zijn herkenbaar, bijvoorbeeld met een * en een uitleg wat dat betekent.
- 29 ☐ Lange formulieren zijn opgedeeld in stappen, en de bezoeker ziet waar die is in het proces.
- 30 ☐ Foutmeldingen staan bij het veld waar het om gaat en zeggen in gewone taal wat er misgaat en hoe je het oplost.
- 31 ☐ Bij een fout blijven de ingevulde gegevens staan.
- 32 ☐ Na het versturen volgt een duidelijke bevestiging: wat gebeurt er nu en wanneer hoor je iets?

6 Content en teksten

- 33 ☐ De teksten zijn geschreven voor je doelgroep en sluiten aan bij waar zij naar zoeken.
- 34 ☐ Je spreekt de bezoeker overal op dezelfde manier aan, dus niet de ene keer met u en de andere keer met je.
- 35 ☐ De teksten zijn goed te scannen: veel tussenkopjes, korte alinea's en opsommingen.
- 36 ☐ De informatie is actueel. Er staan geen verlopen acties, oude prijzen of een nieuwsbericht uit 2019 op de homepage.
- 37 ☐ Je verwijst naar gerelateerde pagina's waar dat de bezoeker verder helpt.

7 Zoeken

Alleen voor grotere sites en webshops.

- 38 ☐ De zoekfunctie staat op elke pagina op dezelfde plek.
- 39 ☐ Hij kan omgaan met tikfouten en synoniemen, en toont nooit een lege pagina zonder alternatieven.
- 40 ☐ Resultaten zijn te filteren of te sorteren waar dat zinvol is.

8 Snelheid

- 41 ☐ Pagina's laden snel. Meet dit met Google PageSpeed Insights en richt je op groen bij de Core Web Vitals (LCP, INP en CLS).
- 42 ☐ Afbeeldingen zijn niet groter dan nodig en in een modern formaat opgeslagen, zoals WebP of AVIF.
- 43 ☐ De pagina verspringt niet tijdens het laden.

9 Privacy, cookies en veiligheid

- 44 ☐ De site draait volledig op https en de browser toont geen waarschuwingen.
- 45 ☐ Er worden geen tracking- of marketingcookies geplaatst voordat de bezoeker toestemming geeft. "Weigeren" is net zo makkelijk als "Accepteren".
- 46 ☐ Er is een actuele privacyverklaring die makkelijk te vinden is, bijvoorbeeld in de footer.
- 47 ☐ De site en plug-ins worden regelmatig bijgewerkt en er wordt automatisch een back-up gemaakt.

10 Vindbaarheid, contact en hulp

- 48 ☐ Elke pagina heeft een unieke paginatitel en metabeschrijving, en de URL's zijn kort en leesbaar.
- 49 ☐ Er is een behulpzame 404-pagina die de bezoeker verder helpt.
- 50 ☐ Contactgegevens zijn op elke pagina binnen één klik te vinden. Veelgestelde vragen worden op de site beantwoord, in gewone taal zonder jargon.

Tot slot: laat het testen door een echt mens

Gebruiksvriendelijkheid is vooral een kwestie van ervaring. Vraag een paar mensen uit je omgeving om een taak uit te voeren op je site. Ga ernaast zitten en help niet! Let op gemompel als "Hmm, waar moet ik nou..." en vraag daarna door. Dat is soms confronterend, maar altijd leerzaam.

Notities en actiepunten

Schrijf hier op wat je wilt verbeteren, wie het oppakt en wanneer.

Meer tips en handige tools vind je op roadbearstudios.com/kijkje-in-de-keuken.

Samengesteld door Vita van der Lijke, Web & UX Designer bij Roadbear Studios. De lijst is gebaseerd op onderzoek van de Nielsen Norman Group, de WCAG 2.2-richtlijnen en onze eigen praktijkervaring. Vragen? vita@roadbearstudios.com